

 <b>한국문화원</b> Korean Cultural Center, Los Angeles		<h1>보 도 자 료</h1>		 PyeongChang 2018™	 PyeongChang 2018™ PARALYMPIC GAMES
보도일시	일반에 공개된 행사가 아니므로 행사 전 보도하지 맡아주시기 바랍니다.			총 3쪽	
배포일시	2017.11.27 (월)	담당자	신보성(KCCLA) 323-936-3018 홍엘리(KOCCA) 323-935-5001		

## LA한국문화원, 한국콘텐츠진흥원 ‘제13회 다리어워드’ 개최



- ▶ 행사명 : 2017년 「제13회 다리어워드」
- ▶ 일시 : 2017. 12. 6(수) 18:30-21:00
- ▶ 장소 : 코리아센터 1층
- ▶ 주최 : LA한국문화원(원장 김낙중), 한국콘텐츠진흥원미국비즈니스센터(센터장 김철민)
- ▶ 첨부자료 : 초대장, 프로그램
- ▶ 행사문의 : LA한국문화원 323-936-3018 문화산업담당 신보성  
한국문화콘텐츠진흥원 323-935-5001 과장 홍엘리

LA한국문화원(원장 김낙중)과 한국콘텐츠진흥원 미국비즈니스센터(센터장 김철민)는 제 13회 ‘다리어워드(Dari Awards)’ 수상자로 ‘올해의 인물’ - ‘David Shore’, ‘베스트 미디어 파트너십’ - ‘ABC’, ‘베스트 비즈니스 파트너십’ - ‘Netflix’, ‘올해의 한국 비즈니스’ - ‘SmartStudy’를 선정하였다.

다리어워드는 지난 1년간 한국 문화콘텐츠의 미국 시장 진출에 기여한 개인, 기업, 단체를 선정해 시상하는 행사로, 2005년에 시작되어 올해로 13번째 개최되는 행사이며, ‘2017 다리어워드’ 시상식은 오는 12.6(수) 18:30 LA 코리아센터에서 개최될 예정이다.

‘올해의 인물’로 선정된 ‘David Shore’는 미국의 인기 의학 드라마 <House>와 법률드라마 <Law & Order>의 기획자이며 의학 드라마 분야에서 최고의 작가로 평가 받고 있다. 또한 한국 드라마 <굿 닥터> 리메이크작인 ABC사의 <The Good Doctor> 작가로 참여함과 동시에 제작 총책임을 맡았으며, 작품 흥행의 주역으로서 한국 콘텐츠의 위상을 높이고 그 우수성을 알리는데 기여한 바 있다.

‘미디어 파트너십’을 수상하는 ‘ABC’는 미국 3대 지상파방송사 중 하나로, SBS 드라마 <신의 선물> 리메이크작인 <Somewhere Between>, KBS2 드라마 <굿 닥터>의 리메이크작 <The Good Doctor> 등 한국 콘텐츠를 적극적으로 발굴하고 리메이크하여 미국 관객들에게 소개함으로써 미국 내 한국 콘텐츠 대중화에 앞장서고 있다. 특히 <The Good Doctor>의 첫 방송 시청률이 2.4%를 차지하여 동시간대 1위를 기록한 후, 현재까지 시청자들의 압도적인 지지를 받고 있다.

‘비즈니스 파트너십’상을 수상하는 ‘Netflix’는 1997년 캘리포니아에서 설립된 미디어 기업으로, 스트리밍 미디어 플랫폼 기반의 다양한 영화, TV 프로덕션 콘텐츠를 제작 및 제공하며, 전세계 유료회원 5,700만명을 보유한 글로벌 미디어 기업이다. 2011년 6월부터 <꽃보다 남자>, <장난스런 키스> 등의 한국드라마를 서비스하였으며, 봉준호 감독 작품

<옥자>의 제작, 투자 및 배급을 맡아 한국 영화 콘텐츠가 전 세계 영화 관객들에게 알려지게 하는 데에 공을 세운 바 있다. 뿐만 아니라 최근 글로벌 서바이벌 프로그램인 <비스트 마스터>에 한국인 MC들을 섭외하여 지난 2월부터 방송하였으며, 배두나 등 한국배우가 등장하는 <센스8>의 시즌2의 서울 제작촬영 또한 예정되어 있다.

‘올해의 한국 기업’으로 선정된 ‘SmartStudy’는 2010년 설립 이래 유아동 교육 콘텐츠, 게임과 애니메이션을 제작 및 유통해온 글로벌 콘텐츠 전문기업이다. 대표적인 유아용 콘텐츠 <핑크퐁>의 유튜브 채널은 영어 채널 구독자 100만명 이상을 보유하고 있으며 그외 한국어·중국어·일본어·스페인어 등 5개 언어 채널을 운영하고 있다. 2016년 국내 유튜브 인기 영상 부문 1위를 차지하기도 했으며, 핑크퐁 모바일 앱은 미국과 중국을 비롯한 164개국의 애플, 아마존, 구글 등 앱 마켓에서 누적 1억5000만 다운로드를 기록, 세계 112개국에서 교육 카테고리 1위에 등극하여 향후 글로벌 키즈 콘텐츠로서의 성장 가능성을 보여주고 있다.

LA한국문화원 김낙중 원장은 “미국내 대형 지상파 방송사 및 저명한 방송 기획자들이 한국 콘텐츠를 적극적으로 발굴하여 리메이크하고, 이것이 전국적 흥행으로 이어졌다는 사실은 한국 콘텐츠의 우수성과 글로벌 콘텐츠로서의 경쟁력 및 발전가능성을 확인시켜주어 의미하는 바가 매우 크다.”고 밝혔다.

한국콘텐츠진흥원 미국비즈니스센터 김철민 센터장은 “최근 미국 시장에 한국 콘텐츠 진출이 지속적으로 늘어나고 있고, 미국 내 한류팬들로부터 꾸준한 사랑을 받고 있다”라고 말하고, “앞으로 메이저 방송사 및 OTT 플랫폼과의 전략적 제휴를 통해서 좀 더 많은 한국 콘텐츠가 미국 시장에 진출할 수 있도록 노력하겠다”고 밝혔다.