

[제2017-65호]

 <b>한국문화원</b> Korean Cultural Center, Los Angeles	<b>보 도 자 료</b>		LA한국문화원 <a href="http://www.kccla.org">www.kccla.org</a> 5505 Wilshire Blvd. Los Angeles, CA 90036 Tel (323)936-7141
보도일시	관련 행사내용을 보도하여 주시기 바랍니다.		총 4쪽
배포일시	2017.8.21(월)	담당자	Hannah Cho 323-936-3012

## 한류의 중심 LA KCON에서 8만여 방문객 대상 2018 평창동계올림픽 홍보행사 개최



2018 평창동계올림픽 홍보관 운영



한식 Food Workshop 운영

- ▶ 행사명 : 2017 KCON in LA
- ▶ 기 간 : 2017. 8. 18(금)~20(일)
- ▶ 장 소 : LA Convention Center
- ▶ 프로그램 : 2018 평창동계올림픽 홍보관 운영 및 2018 평창동계올림픽 성공 개최를 위한  
세계인이 좋아하는 한식 10선 소개 Food 워크샵
- ▶ 문 의 : 323-936-3012 K-POP담당 Hannah Cho/ [hannah@kccla.org](mailto:hannah@kccla.org)

LA한국문화원(원장 김낙중)은 8월18일(금) ~8월20(일) 까지 3일간 다운타운 LA LIVE LA컨벤션센터 및 스테이플스 센터에서 개최되는 북미 최대의 한류 축제 KCON 행사 계기, 2018 평창동계올림픽 홍보관 운영 및 미 현지인들에게 한식의 우수성을 알리고 2018 평창동계올림픽 대회 성공기원을 위한 ‘세계인이 좋아하는 한식 10선’을 소개하는 한식 Food Workshop행사를 개최 하였다.

LA한국문화원은 평창 동계올림픽 조직위원회, 한국콘텐츠진흥원, 한국관광공사 LA지사와 공동으로 평창홍보관을 운영하였다.

평창동계올림픽을 약 170여일 앞두고 평창의 인지도를 높이고 사전 붐 조성을 위해 준비된 평창 동계올림픽 홍보관은 포토존, 가상 현실(Virtual Reality) 체험존, 평창 동계올림픽 & 한국관광 안내존으로 구성되었으며, 평창 대회 마스코트인 '수호랑'과 '반다비'는 행사 참가자들과 함께 사진을 찍으며 큰 인기를 끌었다.

또한 19일과 20일 양일간 2층 워크샵 룸에서는 2018 평창 동계올림픽 성공 기원 및 한식의 우수성을 알리고자 ‘세계인이 좋아하는 한식 10선’을 주제로 대표 한식메뉴 10선 시연, 시식 및 전시 행사를 개최하였다. 워크샵 참가자들은 모던불고기, 단군신화전, 간편잡채를 시식하며, ‘한국음식이 매우 맛있다’, ‘매우 건강한 음식이다’, ‘한국음식에 관심이있어서 가족 또는 친구와 함께 2일 연속 한식 워크샵 프로그램에 참여하고 있다’, ‘한식을 제대로 배워보고 싶다’ 등 다양한 반응을 보였다. 이번 Food 워크샵에서는 스토리텔링을 통한 한식 소개 및 평창 동계올림픽 관련 질의 응답 시간을 통해 올림픽 개최 장소, 시기, 기타 관련 내용 등을 알릴 수 있는 계기가 되었다. 식전 행사로 평창 동계올림픽 공식 마스코트인 수호랑과 반다비와 함께 사진찍기 행사도 진행하며 행사 참가자들의 만족도를 높였다.

김낙중 LA한국문화원장은 “올해 6회째를 맞는 세계 최대 규모의 한류컨벤션인 KCON에서 올해 최다 관객인 8만여명의 한류팬들에게 2018 평창동계올림픽 성공 기원을 위해 다양한

체험 프로그램들을 제공하게 되어 한류 저변확대에 크게 기여한 것으로 평가된다.” 며,  
“앞으로도 다양한 한류 프로그램 운영을 통해 미국내에서 한류 열풍을 지속적으로 확산시켜  
나가도록 노력할 것” 이라고 말했다. 끝.